

Curriculum Vitae

Personal

Name	Mauro Anaclo
Address	Via Iguori 26, 92019 Sciacca
Phone number	3403699208
Email	mauro.anaclo@gmail.com
Date of birth	12-04-1999
Driving licence	AM, A1, B

Education and Qualifications

Sep 2013 - Jul 2018	<ul style="list-style-type: none">• Diploma <i>Liceo Classico T. Fazello, Sciacca</i> Diploma conseguito con metodo di apprendimento sperimentale "metodo natura" e indirizzo "matematica avanzata", conseguito con valutazione 100/100
Sep 2019 - 2023	<ul style="list-style-type: none">• <i>Università degli Studi di Palermo, Palermo</i> Attualmente studente presso la facoltà di economia e management aziendale L-18

Exchange programs

Progettualità Erasmus come studente presso: UNIVERSIDAD DE SEVILLA, dalla durata di 1 anno accademico (2022/2023).

Work experience

Sep 2018 - Present	<ul style="list-style-type: none">• Founder Community Fondatore della community @algoritmo_cash, che attualmente conta più di 10.000 seguaci, la quale si occupa di fare formazione ai giovani su : posizionamento sul digitale, e-commerce strategy, social marketing, Facebook ads, etc.
Jul 2020 - Sep 2020	<ul style="list-style-type: none">• Consulente Brand identity <i>Sciacca</i> Svolta attività consulenziale per la creazione ex-novo di un brand a beneficio di un'attività nel campo della ristorazione situata nel territorio saccense. Partendo dall'idea dell'imprenditore di un'attività che offrisse del cibo salutare e adatto agli sportivi, attraverso l'utilizzo di software di grafica e conoscenze di marketing è stato creato un brand che andasse ad identificare la vision e i valori proposti.
Oct 2021 - Nov 2021	<ul style="list-style-type: none">• Consulente Digital Advertising <i>Fondazione Pietro Barbaro, Palermo</i> Direzione del comparto digital inerente alla promozione della mostra fotografica di una delle agenzie fotografiche più importanti al mondo : la Magnum Photos, a cura della fondazione Pietro Barbaro.
Oct 2021 - Oct 2021	<ul style="list-style-type: none">• Social Manager <i>Fondazione Pietro Barbaro</i> Creazione ex-novo di una community per la Fondazione Pietro Barbaro attraverso il social Instagram. Attraverso tecniche mirate di follow-up e targeting la community ha raccolto, in circa 1 mese e mezzo, una fan-base da più di 1400 utenti.

Aug 2022 - Present

● **Presidente associazione (ente terzo settore)**

Sciacca

Presidente e founder di "treenacia innovazione e creatività" associazione giovanile no-profit che si occupa della gestione e progettazione di progetti di dipendenza economica europea e nazionale.

References

● **Mauro Anaclio**

3403699208

mauro.anaclio@gmail.com

Skills

Microsoft Word	● ● ● ● ●
Microsoft Excel	● ● ● ● ●
Microsoft teams	● ● ● ● ●
Adobe Photoshop	● ● ● ● ●
Adobe Lightroom	● ● ● ● ●
Apple Keynote	● ● ● ● ●
Apple Pages	● ● ● ● ●
Apple Numbers	● ● ● ● ●
Final Cut Pro	● ● ● ● ●

Languages

Italian	● ● ● ● ●
Spanish	● ● ● ● ●
English	● ● ● ● ●